



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TELECOMUNICACIONES
Y PARA LA SOCIEDAD DE
LA INFORMACIÓN

Reunión temática I+D+i y TIC PO 2014 - 2020

Madrid, 15 de Marzo de 2013

Contenido

La Agenda Digital para España

Medidas para promover la innovación en el sector TIC

- Plan de desarrollo e innovación del Sector TIC
- Acción Estratégica de Economía y Sociedad Digital (AEESD)

Medidas para potenciar la innovación en empresas mediante la introducción y uso de las TIC

Medidas para desarrollar soluciones TIC en sectores no tecnológicos con alto potencial

Potencial específico de las TIC en zonas rurales o costeras

La Agenda Digital para España

El **15 de febrero de 2013** el Consejo de Ministros aprobó la Agenda Digital para España

La Agenda es la estrategia del Gobierno para desarrollar la **economía y la sociedad digital en España** en el periodo 2013-2015, resumiéndose en los siguientes **objetivos**:

- Trasladar los beneficios de las nuevas tecnologías **a empresas, ciudadanía y Administración** a través de:
 - **Desarrollar la economía digital**
 - **Reducir costes de gestión en la administración y mejorar el servicio a empresas y ciudadanos**
 - **Fortalecer el sector de TIC español** como fuente de generación de riqueza y empleo
 - **Impulsar I+D+i** en las industrias de futuro
- Adoptar **todos los objetivos de la Agenda Digital para Europa de 2015** y dar soporte a los de 2020
- Incorporar **objetivos específicos** de gran importancia para España (TIC en PYME, seguridad, contenidos digitales e internacionalización)



La Agenda Digital para España (II)

Objetivos y Planes específicos

Los **6 objetivos** de la Agenda Digital se articulan a través de **9 planes específicos**:

Objetivos

1. Redes ultrarrápidas
2. Economía digital
3. Administración electrónica
4. Confianza en el ámbito digital
5. I+D+i en TIC
6. Inclusión digital y formación



- ✓ Objetivos concretos
- ✓ Indicadores de seguimiento
- ✓ Prioridades de actuación

Planes específicos

- Redes Ultrarrápidas
- TIC en PYME y comercio electrónico
- Contenidos digitales
- Internacionalización
- Administración electrónica
- Servicios públicos digitales
- Confianza digital
- Desarrollo e innovación sector TIC
- Inclusión digital

Medidas para promover la innovación en el sector TIC

Agenda Digital para España - Objetivo 5: Impulsar el sistema de I+D+i en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

La inversión en **investigación, desarrollo e innovación en TIC** y la aplicación de los resultados conseguidos son factores clave en la mejora de la competitividad de empresas y Administraciones. La Agenda Digital para España se alinea con la **Estrategia Española de Ciencia, Tecnología y de Innovación** 2013-2020 y con el **Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación** 2013-2016 para desarrollar la economía y la sociedad digital en España.

Líneas de actuación:

- Incrementar la eficiencia de la inversión pública en I+D+i en TIC
 - Coordinar las líneas estratégicas: industrias de futuro (cloud computing, smart cities, big data), contenidos digitales, industria electrónica, ciberseguridad, etc.
 - Adecuar los sistemas de gestión de la I+D+i en TIC.
 - Mejorar los sistemas de evaluación para garantizar su aprovechamiento eficiente.
- Fomentar la inversión privada en I+D+i
 - Fomento de instrumentos de capital riesgo.
 - Facilitar Crowdsourcing y crowdfunding.
- Fomentar el I+D+i en TIC en PYME
- Ampliar la participación española en el ámbito internacional

Medidas para promover la innovación en el sector TIC (II)

Plan de desarrollo e innovación del Sector TIC

Aprovechar el potencial de crecimiento y de generación de empleo de las industrias de futuro

Plan disponible durante el **primer semestre de 2013**

Actuaciones principales

- Convocatoria de ayuda a proyectos de I+D+i en áreas temáticas prioritarias
- Convocatoria de ayudas para **formación de profesionales TIC**
- **Nuevo procedimiento** de evaluación, seguimiento y control de ayudas
- Programa de **capital riesgo** con ENISA
- Plan coordinador del desarrollo de **Smart Cities**

Retos

- Incrementar la **participación de las empresas españolas** en las iniciativas más relevantes del ámbito digital.
 - *Cloud computing*
 - *Smart Cities*
 - *Big Data*
 - ...
- Incrementar la **eficiencia de la inversión pública en I+D+i** y aumentar la **inversión privada**
- Situar a España como un **destino atractivo para realizar inversiones** en industrias de futuro

Medidas para promover la innovación en el sector TIC (III)

Acción Estratégica de Economía y Sociedad Digital (AEESD): Impulso tecnologías digitales y desarrollo sociedad de la información

La **Acción Estratégica en Economía y Sociedad Digital**, recogida dentro del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación, articula un conjunto de medidas que persiguen impulsar la adopción de las tecnologías digitales y el desarrollo de la Sociedad de la Información, posibilitando la transformación de la economía y la sociedad hacia un entorno digital.

Se incluyen dentro de la Acción Estratégica las medidas recogidas en la «**Agenda Digital para España**» que están totalmente alineadas con los Programas Estatales del propio Plan y reflejando las prioridades estratégicas definidas en la Estrategia.

La Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, SETSI, será el **organismo gestor** de las actividades de la AEESD 2013-2016.

Dentro de las medidas que se llevarán a cabo se incluyen, entre otros; la realización de **proyectos de I+D+i en TIC** (desarrollo de pruebas de concepto, redes ultrarrápidas, generación de nuevo conocimiento ...), fomento de la **colaboración pública-privada**, **formación** especializada de I+D+I en áreas concretas de las TIC.

Medidas para potenciar la innovación en empresas mediante la introducción y uso de las TIC

Plan de TIC en PYME y comercio electrónico

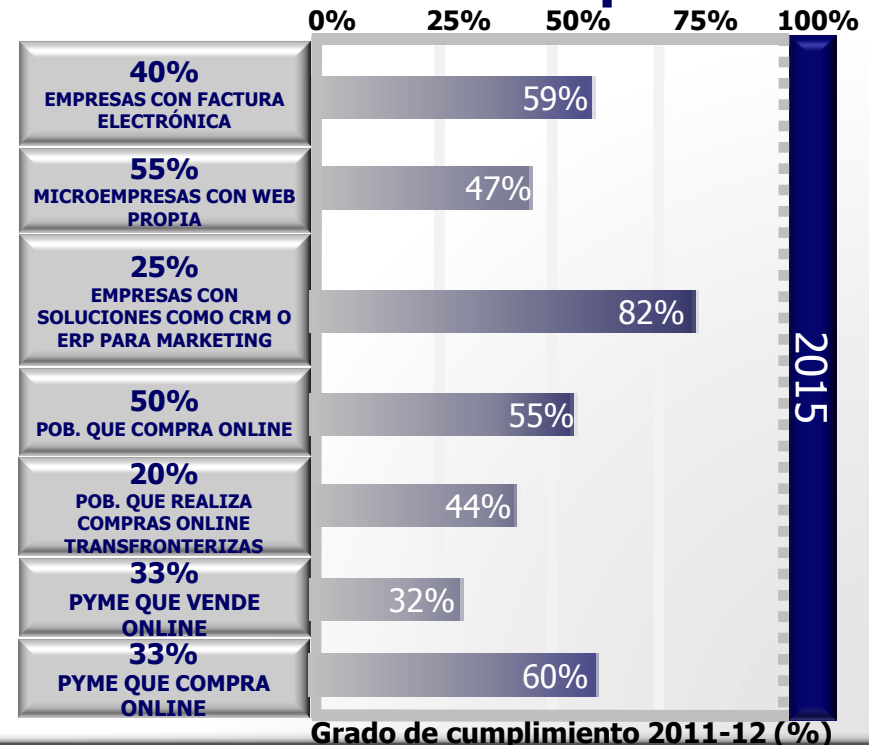
Usar las TIC para **mejorar la productividad y competitividad de la PYME** y alcanzar los objetivos europeos de comercio electrónico

Plan disponible durante el **primer semestre de 2013**

Actuaciones principales

- Programa integral de fomento de **uso de las TIC en las PYME**
- Asegurar la interoperabilidad de la **factura electrónica** y establecer un servicio central de recepción de facturas electrónicas
- Incrementar la oferta formativa de **comercio electrónico y de marketing digital** para atender la demanda

Indicadores de impacto



2015

Medidas para desarrollar soluciones TIC en sectores no tecnológicos con alto potencial

Plan integral para la industria de contenidos digitales

Aprovechar el potencial de crecimiento de la **industria de contenidos digitales** para la economía digital

Plan disponible durante el **primer semestre de 2013**

Actuaciones principales

- Establecer una **política de formación y de I+D+i integral** en la industria de contenidos digitales
- Fomentar el **desarrollo y madurez de las empresas**: (Foros sectoriales, colaboración para difusión de la oferta legal y aprovechar el potencial del sector)
- Fomentar la **exportación e internacionalización**
- **Simplificar la reutilización de la información** del Sector Público

Indicadores de impacto

Área

Crecimiento 2011-2015

SECTOR DE
CONTENIDOS
DIGITALES

+20%

8.553 M€ en 2011

SECTOR
INFOMEDIARIO (*)

+20%

Entre 330 M€ y
550 M€ en 2011

Potencial específico de las TIC en zonas rurales o costeras

Plan de Telecomunicaciones y redes ultrarrápidas

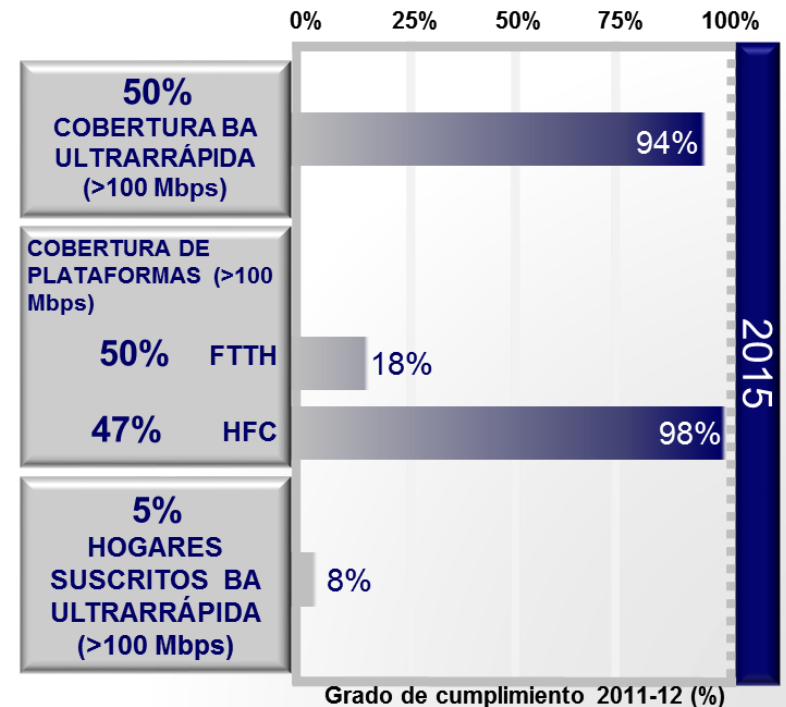
Fomentar la inversión eficiente en **redes ultrarrápidas** y establecer las bases que permitan alcanzar los objetivos europeos de banda ancha para 2020

Plan disponible durante el **primer semestre de 2013**

Actuaciones principales

- Programa de ayudas para la **extensión de las redes ultrarrápidas en zonas poco atendidas** por la oferta privada
- Elaboración de **mapas de cobertura**
- Estímulo de la **demanda**
- **Coordinación con las CC.AA.**
- Espectro
 - Revisión uso bandas 2.6, 3.6 y 3.8 GHz
 - Medidas para un uso más eficiente del espectro

Indicadores de impacto



2015