

La innovación en un marco de crisis económica y financiera.

Jaime del Castillo. Catedrático de Economía Aplicada de la UPV/EHU

infyde iD

Avda. Zugazarte nº 8 3ª planta
48930 Las Arenas Bizkaia SPAIN
Tel: + 34 944804095 Fax: + 34 94 4801639

infyde@infyde.eu
www.infyde.eu



1 PUNTO DE PARTIDA

DESVIRTUALIZACIÓN DEL CONCEPTO



I INNOVACIÓN

- ★ FUENTE DE CRECIMIENTO Y COMPETITIVIDAD.
- ★ PIEDRA ANGULAR.

... **PERO** ...

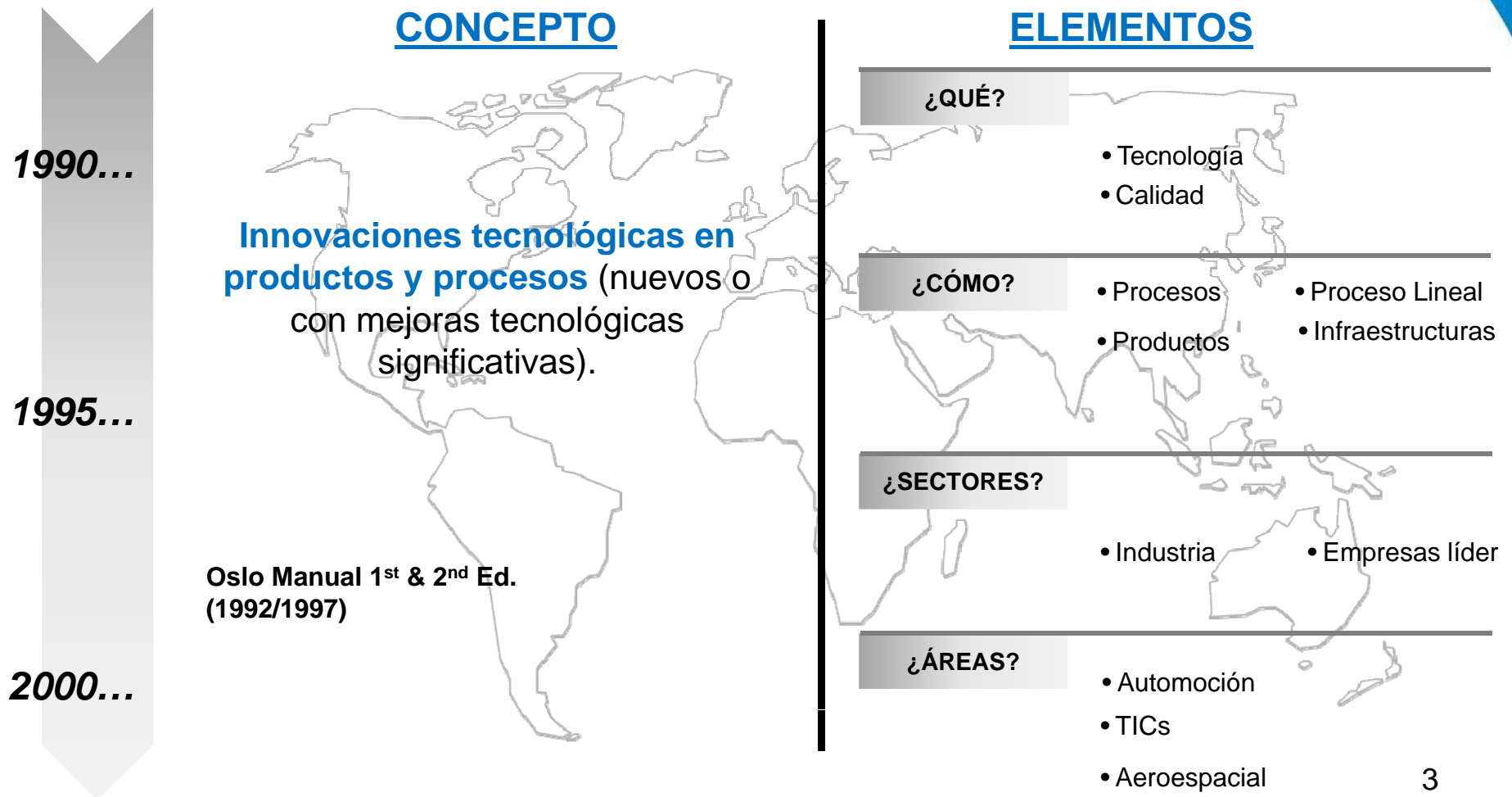
Se empiezan a desdibujar sus fronteras y su significado...

...*la innovación vale para todo.*

HA PERDIDO FUERZA

I

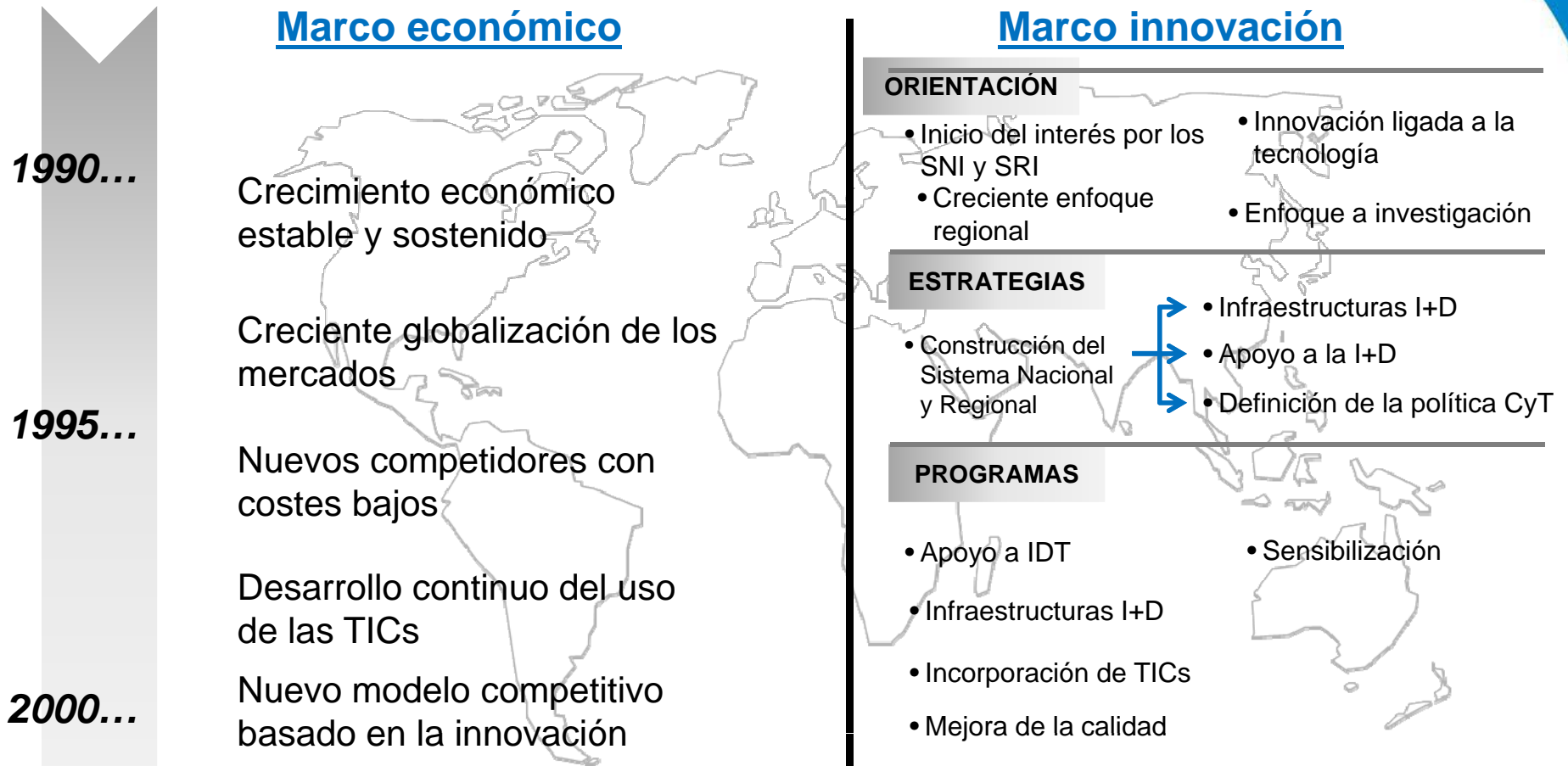
INNOVACIÓN *en los 90...*



2 POLÍTICA DE INNOVACIÓN

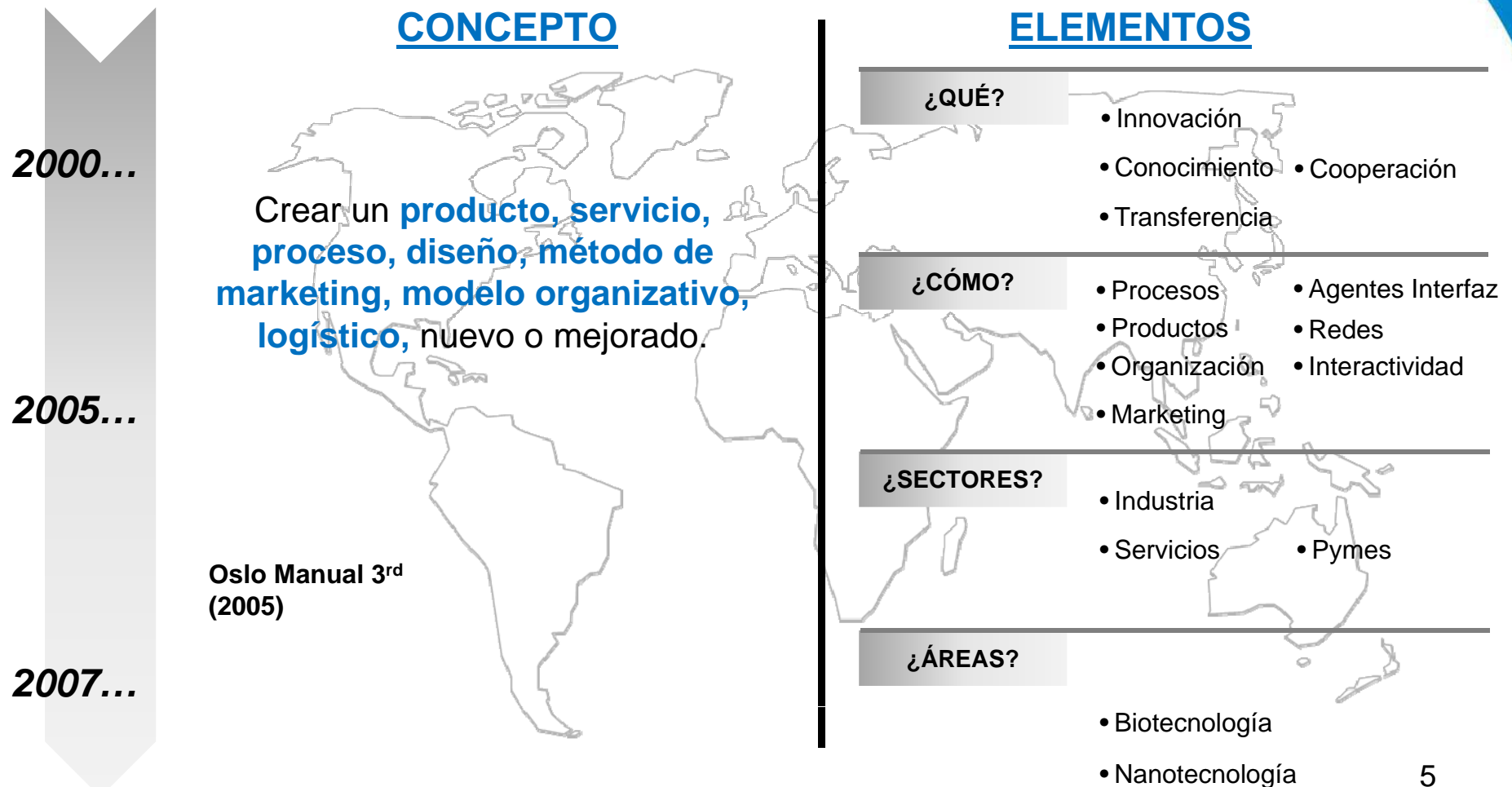
UNA HISTORIA DE EXPERIENCIAS (I)

POLÍTICAS en los 90...



I

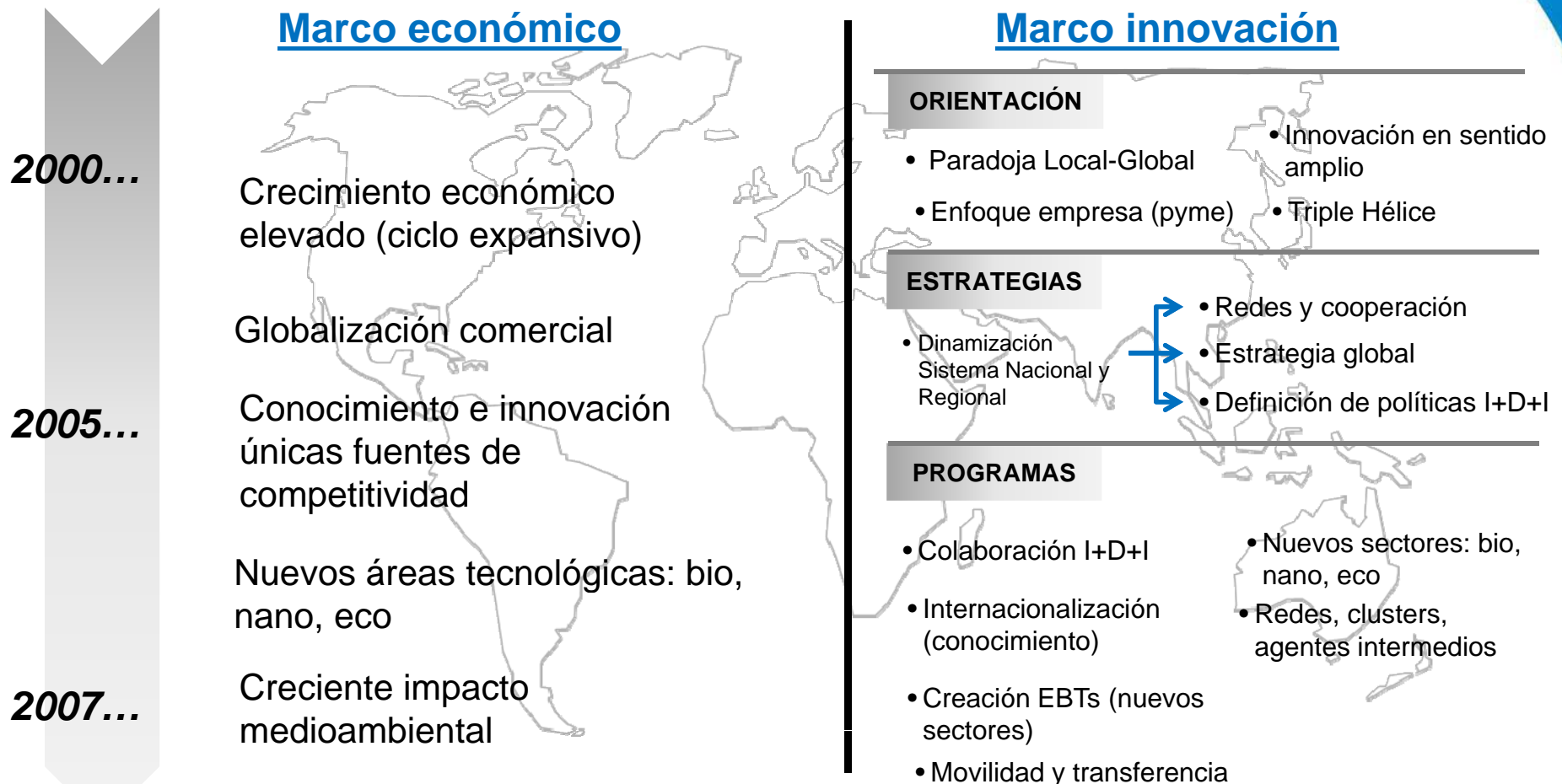
NNOVACIÓN *en los 2000...*



2 POLÍTICA DE INNOVACIÓN

UNA HISTORIA DE EXPERIENCIAS (II)

POLÍTICAS en los 2000...



INNOVACIÓN *en el horizonte 2010...*

2007...

CONCEPTO INTEGRADO DE INNOVACIÓN

Desde la investigación a los modelos de negocio, incluyendo el diseño, la marca y el valor para los usuarios.

Contando con todos los agentes de un ciclo innovador complejo:

- grandes empresas
- pymes
- investigadores
- sector público
- ciudadanos (como consumidores y como creadores de opinión)
- proveedores, compradores, asesores

2015...

2020...

Europe 2020 Flagship Initiative
Innovation Union
(COM 2010)

ELEMENTOS

¿QUÉ?

- Competitividad
- Sostenibilidad
- Social
- Creatividad
- Diseño

¿CÓMO?

- Redes globales
- Participativo
- Innovación Abierta
- Ciclo complejo de la innovación

¿SECTORES?

- Intersección
- Economía del conocimiento
- Todo tipo de empresas

¿ÁREAS?

- Entretenimiento
- Multimedia
- Eco-industrias
- Salud y bienestar

2 POLÍTICA DE INNOVACIÓN

UNA HISTORIA DE EXPERIENCIAS (III)

POLÍTICAS en el horizonte 2010...

Marco económico

Crisis económico-financiera

Desarrollo acelerado de nuevos actores económicos (BRIC)

Globalización del conocimiento

Nuevas tendencias sociales y demográficas

Creciente presión sobre los recursos básicos

Nuevos sectores de futuro: salud, medioambiente, entretenimiento, media

2007...

2015...

2020...

Marco innovación

ORIENTACIÓN

- Económico-Social-Medioambiental

- Competitividad ligada a la innovación
- Enfoque economía-sociedad
- Resistir a la crisis

ESTRATEGIAS

- Sociedad del Conocimiento Sostenible

- Redes y cooperación
- Transferencia I+D
- Políticas de Competitividad basadas en la innovación

PROGRAMAS

- Eco-innovación
- Transferencia y difusión
- Creación EBTs
- Movilidad

- Nuevos sectores: eco-industrias, media, salud
- Redes, clusters, agentes intermedios

3 EL RESULTADO FINAL

MARGEN PARA LA MEJORA

SITUACIÓN ACTUAL

Se mantienen las diferencias.....

<i>Intensidad de la I+D (GERD/PIB)</i>	2000	2008
UE27	1,85	1,90
Estados Unidos	2,69	2,76
Japón (2007)	3,04	3,44

Fuente: Eurostat. Total intramural R&D expenditure (GERD) by sectors of performance and source of funds

3 EL RESULTADO FINAL



MARGEN PARA LA MEJORA

SITUACIÓN ACTUAL

Estancamiento del gasto empresarial en I+D.....

<i>Intensidad de la I+D (GERD/PIB)</i>	% del PIB		% del total	
	2000	2008	2000	2008
UE27	1,04	1,04	56,2	55,0
Estados Unidos	1,87	1,85	69,4	67,3
Japón (2007)	2,20	2,68	72,4	77,7

Fuente: Eurostat. Total intramural R&D expenditure (GERD) by sectors of performance and source of funds

FONDOS ESTRUCTURALES y su papel...

Los Estados Miembros y las regiones están **comprometidos en el apoyo al “crecimiento inteligente”** a pesar de las condiciones económicas desfavorables.

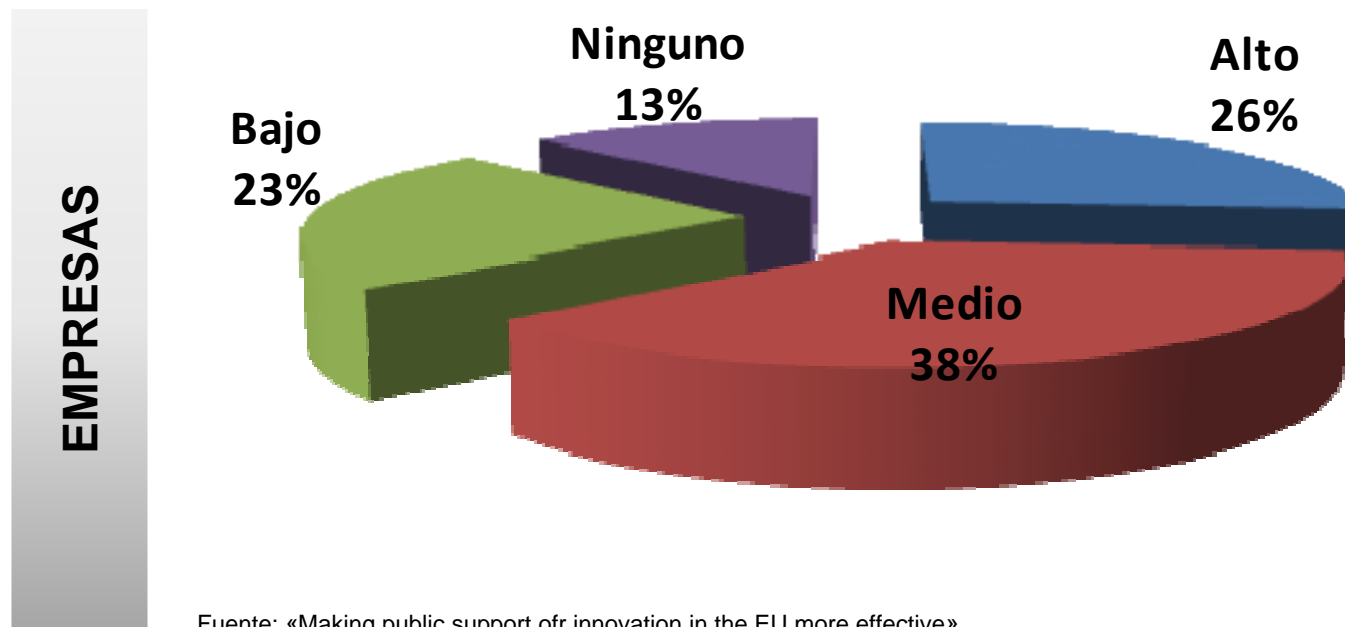
Casi 86.000 millones de € están destinados a este área, de los cuales **$\frac{3}{4}$ partes (65.000 millones) se financian con el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (ERDF)**

European Commission (COM 2010)
“Regional Policy contributing to smart growth in Europe 2020”

5 CRISIS E INNOVACIÓN

LA CRISIS: UNA NUEVA VARIABLE EN EL SISTEMA

¿HA TENIDO IMPACTO NEGATIVO EN SUS ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN?



Fuente: «Making public support of innovation in the EU more effective»
Commission Staff Working Document 2009

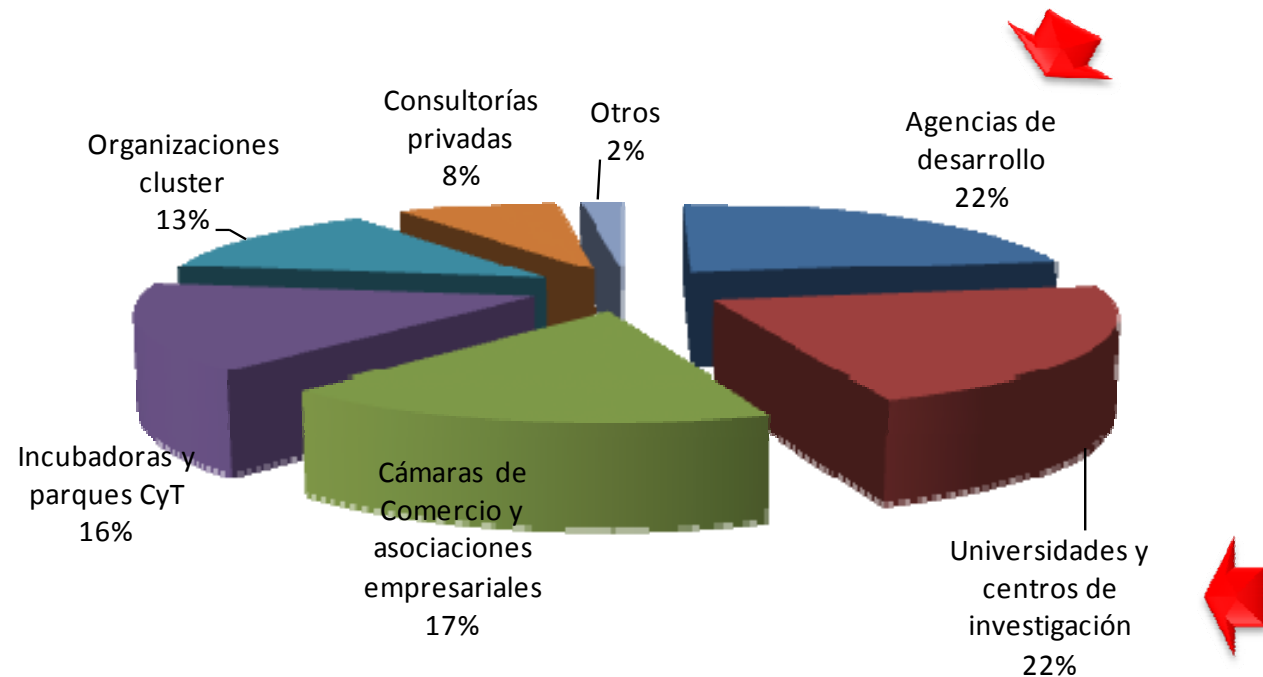
APOYO PÚBLICO A LAS EMPRESAS

El nivel de **SATISFACCIÓN** de los beneficiarios de las políticas de innovación **NO ES MUY POSITIVA**

Hay un salto entre lo que las empresas esperan recibir como apoyo a la innovación y lo que realmente reciben

Fuente: «Making public support ofr innovation in the EU more effective» Commission Staff Working Document 2009

¿QUIENES SE ESPERA QUE OFREZCAN UN MEJOR APOYO ?



Fuente: «Making public support ofr innovation in the EU more effective» Commission Staff Working Document 2009

7

ROADMAP DE LA NUEVA INNOVACIÓN



REDEFINIENDO SU POTENCIAL

→ **¿QUÉ** CUESTIONES RESPONDER?

→ **¿QUIENES** SON LOS NUEVOS ACTORES?

→ **¿CÓMO** DEBEN ARTICULARSE LAS POLÍTICAS?

¿INNOVACION?



NETWORKING

**LA INNOVACION NO PUEDE SER AJENA A LOS 3 EJES
ESTRATEGICOS Y 11 TENDENCIAS A L/P**

El mundo en 2025



Fuente: The World in 2025_ Rising Asia and Socio-Ecological Transition. EU Commission.



NUEVOS CONCEPTOS



REDEFINIENDO SU POTENCIAL

INNOVACION...**DEJA PASO A NUEVOS CONCEPTOS**



9 ÁREAS DE TRABAJO 2020

ENFOCANDO EL APOYO HACIA EL PROGREGO

1 Orientación de la **I+D+I a resultados**: las políticas no se miden por la oferta que generan sino por la utilización que se hace

2 El **gasto público y universitario en I+D** tiene **menos efectos** cuanto más distanciado está de las empresas y de sus necesidades

3 Importancia de las **personas** para mantener los procesos de innovación. Es crítica la calidad del **sistema educativo** y de **formación continua**

9 ÁREAS DE TRABAJO 2020

ENFOCANDO EL APOYO HACIA EL PROGREGO



4 No es determinante el **sector económico**, sino la eficacia competitiva del proceso de innovación. La disponibilidad de **servicios avanzados** es clave en la intensidad y calidad de la innovación



5 La **accesibilidad** (física –infraestructuras- pero también intangible -atracción del talento-) es **fundamental para generar y mantener los procesos de innovación**

REDEFINIENDO LAS POLITICAS DE APOYO A LA INNOVACION

MODIFICAR LA ORIENTACIÓN DE LOS 90

UNA PERSPECTIVA MÁS COMPLEJA Y BASADA EN RESULTADOS:

- De la innovación basada en el conocimiento tecnológico a la **creatividad**
- De la innovación industrial/sectorial a la **innovación en servicios de alto valor añadido** y en la articulación industria/servicios
- Desde el medio ambiente como restricción a la eco-innovación como oportunidad
- De la innovación local y europea a la **innovación abierta**, sin fronteras, desde el origen de los procesos de innovación

El exterior no solo es espacio de producción de bajo coste y mercado; también es fuente de recursos de conocimiento, de ideas, de capital y de alianzas estratégicas para la innovación.

IMPLICACIONES PARA LAS EMPRESAS

- **Crear, Innovar, Diferenciar Flexibilizar, Colaborar**, y ello cambiando la dicotomía local-internacional por una autentica perspectiva abierta
- Avanzar en **las oportunidades tecnológicas** (nano, bio, salud, tecnologías limpias) **teniendo en cuenta los cambios en las tendencias sociales y medioambientales**
- **Aumentar el gasto en innovación de todas las empresas**, independientemente de su tamaño

IMPLICACIONES PARA LA SOCIEDAD

- La **innovación necesitará** encontrar soluciones a los problemas del ahora y del futuro en un contexto de recursos escasos

IMPLICACION PARA LA ADMINISTRACION

- **Papel clave** en su impulso: formación continua, entorno favorable a la creación de empresas tecnológicas, compra pública innovadora, impulso a la movilidad de recursos, regulación “business friendly”
- **Simplificar los mecanismos de apoyo a la innovación:** más exigentes en cuanto a resultados pero flexibles en cuanto a instrumentos y condiciones
- Eso implica:
 - Avanzar en la **profesionalización** y pro-actividad de las agencias y entidades de apoyo a la innovación (parte de una mejor Gobernanza).
 - Aumentar la **cooperación y especialización** entre los diferentes niveles administrativos.

NETWORKING... ¿¿SOLUCION??

Si, siempre que permita avanzar en:

- **La cooperación y la coordinación** de los proyectos entre regiones europeas y con regiones de todo el mundo
- Facilitar **liderazgos regionales** en áreas concretas mediante la cooperación, **en una perspectiva global**
- **Impulsar el conocimiento** entre los agentes integrantes de las redes
- Lograr una **mayor movilidad internacional** de los recursos tecnológicos y científicos públicos y privados

MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCION

